

# 萬神殿意念設計股份有限公司

具影像特效智能優化與印刷設計巨量資料管理功能之雲端印刷精品百貨平台開發計畫



**經營理念**

1. 深度傾聽客戶需求、
2. 追求完美設計
3. 勇於創新突破

成立日期：87年4月22日  
 負責人：林殿生  
 資本額：10,000千元  
 員工人數：17人

本案合作之技轉單位  
 財團法人印刷工業技術研究中心

## 計畫緣起

近年有感環保節能減碳、數位化趨勢讓印刷市場經營環境更加艱困，因此針對公司未來經營策略方面，將結合數位印刷、ICT科技進行創新服務研發，以增加少量多樣之客製化服務為基礎進而提高雲端數位印刷平台之附加價值，積極創新本公司營運模式進行轉型並研發平台服務能量，將能夠有效提高本公司各類型印刷品之銷售金額，擴大營業範圍與營收，不僅能夠增加客戶價值達到重複/再次消費之目標，更能夠增加跨國電子商務合作之機會，讓本公司能夠將雲端印刷平台服務推廣至全世界。

## 新產品簡介

### 1. 影像特效智能優化系統



圖 1. 在特效資料庫中共建立 7 大魔幻特效分類，總計 121 種內建特效效果

### 2 印刷設計巨量資料管理功能模組



圖 2. 印刷設計編輯模組 - 能自行控制企業印刷設計之所有功能及設計工具介面等



圖 3. 印刷設計編輯模組 - 能自行控制企業印刷設計之所有功能及設計工具介面等

## 計畫創新重點

(一) 以創新加值功能顛覆現有雲端印刷平台操作模式，強化使用者操作介面及影像運用。目前台灣市場上的雲端印刷網僅能夠提供簡易編排印刷服務，無法提供太多影像特效或個人化等加值服務功能，亦缺乏人性化簡易操作介面。因此我們希望透過平台創新加值功能之研發，來強化使用者操作介面，並且達到提供使用者更多影像特效加值運用效果，以簡化自行設計製作印刷物之流程，同時亦讓客製化變得簡單又有趣。

(二) 業界首創印刷設計巨量資料管理功能。針於企業客戶而言，所建立之企業形象識別系統(CI)等設計資料(如：名片、便條紙、資料夾、資料袋等延伸設計物)，需要進行長時間更新與管理，須投入大量人力成本之相關需求，本計畫將透過平台中之「印刷設計編輯模組」以及「印刷設計巨量資料後台管理模組」來協助企業進行管理。在印刷設計編輯模組中，企業使用者能夠自行開發各種 CI 設計衍生印刷品之版型(如：名片、識別證、DM...等)，並能進行版型修改之規範設定(包含：能夠規範使用之設計工具條件、修改範圍等項目)，讓其它使用者能夠依照此設計規範來進行修改編輯，可增加設計編輯之效率，亦能依企業需求達到 100% 客製化之目標。

另外在印刷設計巨量資料後台管理模組方面，則是能夠透過雲端管理工具之使用來協助企業使用者自行管理企業以及子會員之相關資料內容(包含：基本資料、設計專用字體、圖庫、版型、紙張、訂單、付款狀況等)，亦能夠對已設計之印刷品進行巨量資料管理，將能夠有效協助企業客戶達到設計管理之目標。

(三) 以雲端印刷為基石，開創 C2C 雲端素人出版市場大未來。根據 Yahoo 奇摩 24H 書城(由 Pubu 電子書城營運)所作的調查顯示，數位出版新趨勢不僅改變了使用者閱讀習慣，新的閱讀形式亦提供出版商一個轉型的機會，個人出版的風潮正開始改變出版業界的生態，作者已經可以跳過出版社，透過網路直接與讀者溝通。

位印刷市場將有機會結合素人作者進行創作，而擴大市場規模成為雲端數位出版，一般的素人可以創作/撰稿，可以將自己的作品放上雲端書城，提供電子書即時線上付費閱讀，或者少量印出實體書本進行販售，甚至能夠演進到作者經紀、閱讀社群經營，還有動漫社群和後段的 Cosplay 產業，這些都是印刷產業轉型能夠開發之更大的市場，也是本公司未來持續不斷要努力開發的目標。

## 研發成果及衍生效益

| 序號 | 項目        | 本計畫      |
|----|-----------|----------|
| 1  | 增加產值      | 8,500 千元 |
| 2  | 產出新產品或服務共 | 3 項      |
| 3  | 衍生商品或服務數共 | 17 項     |
| 4  | 投入研發費用    | 4,000 千元 |
| 5  | 促成投資額     | 5,000 千元 |
| 6  | 降低成本      | 1,000 千元 |
| 7  | 增加就業人數    | 1 人      |

## 專案執行重要心得

本計畫從有效整合數位印刷、POD(Print On Demand)、數位裝訂、雲端即時動態預覽打樣、雲端設計/編輯/排版、巨量檔案管理等技術為出發，輔以建構一站式雲端數位化印刷平台以達到客製化即時印製生產之效果外，更針對現行 W2P 雲端印刷網所存在之問題，透過影像特效、印刷設計巨量資料管理功能研發，來解決消費者操作使用上之問題，並提高本公司服務附加價值與購買率為主要目標，擴大營業範圍與營收，增加客戶價值達到多次消費之效果。

在計畫實際執行後，不僅能夠作為本公司未來發展雲端素人出版市場的基石，也有機會結合素人作者進行創作，而擴大市場規模成為雲端數位出版，一般的素人可以創作/撰稿，可以將自己的作品放上雲端書城，提供電子書即時線上付費閱讀，或者少量印出實體書本進行販售，甚至能夠演進到作者經紀、閱讀社群經營，還有動漫社群和後段的 Cosplay 產業，這些都是印刷產業轉型能夠開發之更大的市場，也是本公司未來持續不斷要努力開發的目標。